

PromoPost Languette

Un signal voyant pour une attention garantie

PromoPost Languette saute aux yeux. La languette attire le regard et suscite la curiosité. En attirant ainsi fortement l'attention, vous créez un effet de surprise qui renforce l'impact de votre promotion.

Vous trouverez des informations détaillées sur la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost dans le factsheet «Offre PromoPost». Les «Spécifications PromoPost» contiennent des informations importantes sur la présentation, la préparation et le dépôt des envois.

Accrochez le regard

L'envoi PromoPost dispose d'une languette repliée de sorte à dépasser de la boîte aux lettres et à être remarquée avant même l'ouverture du courrier.

Distribution du lundi au mercredi

La distribution des envois PromoPost Languette n'est possible que du lundi au mercredi. En effet, les envois non récupérés par leurs destinataires sont entièrement glissés dans les boîtes aux lettres le jour suivant par le personnel de distribution de la Poste. La languette est donc visible un jour au plus et jamais le week-end.

Lors de la saisie de l'ordre, veillez à choisir les dates de distribution de manière à ce qu'aucune des deux dates de distribution possibles ne tombe un jeudi ou vendredi.

PromoPost Languette est distribué à tous les ménages dans le cadre de la distribution à domicile. Seule une diffusion commerciale est possible: votre offre parvient dans les boîtes aux lettres dépourvues de l'autocollant «Non merci, pas de publicité».

Disponibilité

L'offre est disponible dans un cadre limité. Nous vous recommandons donc de réserver votre campagne le plus tôt possible. Afin de réserver pour votre envoi la zone de diffusion aux dates de distribution souhaitées, veuillez établir une offre dans PromoPost Manager ou passez-y votre ordre. C'est le seul moyen de garantir que votre envoi ne se recoupe pas avec d'autres ordres. Une fois qu'une réservation existe pour la période de distribution sélectionnée, aucune autre réservation ne peut être effectuée pour la zone de diffusion choisie.

Responsabilité

La Poste n'assume aucune responsabilité quant à la qualité des envois en cas de pluie, ou lorsque les envois sont récupérés ou détériorés par des tiers.

Dimensions de l'envoi

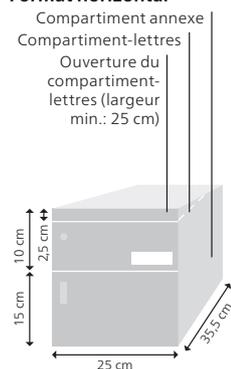
La longueur et la largeur de l'envoi (sans la languette) ne doivent pas dépasser 25 cm.

Dimensions de la languette

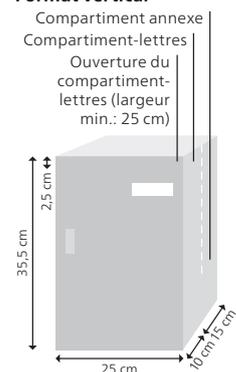
- Largeur: de 11 cm à 25 cm
- Hauteur: de 4 cm à 9 cm

Veillez à ce que la largeur des envois ou des languettes soit adaptée aux modèles usuels de boîtes aux lettres.

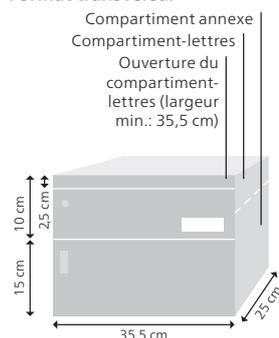
Format horizontal



Format vertical



Format transversal

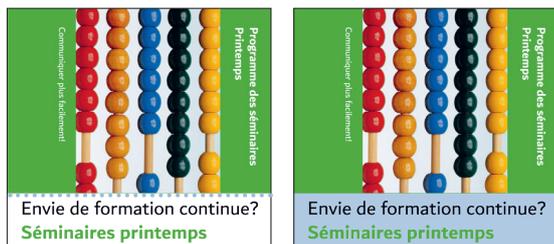


Pli et impression de la languette

Les envois doivent présenter un pli marqué à la machine. Un simple pli comme celui des prospectus ne suffit pas. S'il est réalisé par perforation, celle-ci ne doit pas être trop forte pour que la languette ne soit pas arrachée lorsque le facteur la place dans la boîte aux lettres.

La languette doit être conçue de manière à être clairement identifiable. Son texte doit être imprimé séparément pour être facilement lu à l'extérieur de la boîte aux lettres. Ce texte devrait donc:

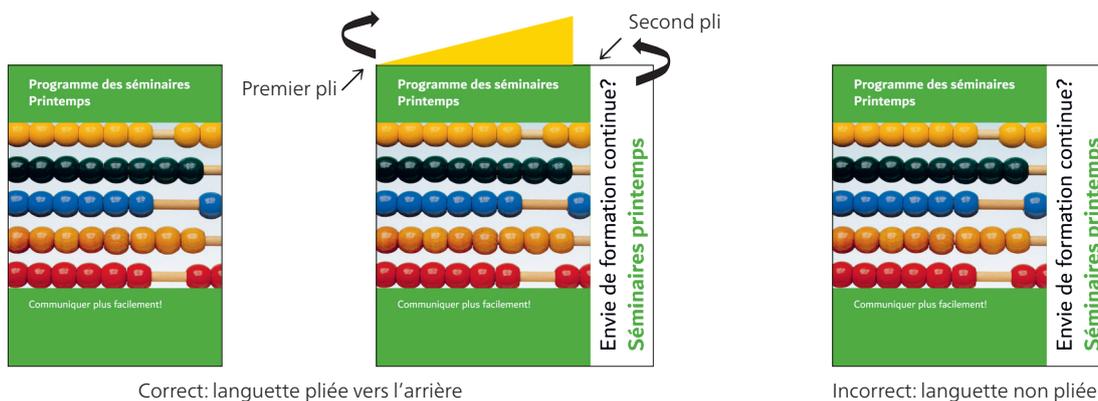
- être inscrit horizontalement sur la languette;
- ne pas faire partie du texte du publipostage;
- n'être ni vertical, ni à l'envers.



..... Perforation

■ Languette

Il est important que, lors du dépôt, les envois soient confectionnés de manière à ce que les languettes soient repliées vers l'arrière. Pour les prospectus comprenant plusieurs pages (p. ex. prospectus de 4 pages de format A5), le pli de la languette doit intervenir en dernier, afin que la languette ne se trouve pas entre les pages du prospectus, mais à l'extérieur de celui-ci (au-dessus du dos du prospectus).



Bon à tirer

Vous devez impérativement demander un bon à tirer pour tous vos publipostages avec languette extérieure. Adressez-vous pour cela en temps utile à votre conseillère ou conseiller à la clientèle ou directement au support PromoPost:

- **PromoPost Support Ouest** (NPA 1000-2999)
E-mail: promopost.ouest.ls@poste.ch
Téléphone 058 386 41 94

Autres conditions

Une seule feuille (languette) peut dépasser de la boîte aux lettres. Elle doit en outre être assez stable pour ne pas être tirée vers l'intérieur par le poids de l'envoi.

Prix

PromoPost Languette est facturé avec un supplément de CHF 0.12 par envoi par rapport au prix courant de PromoPost Clientèle privée.

Indemnité de site

Une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires est octroyée pour le dépôt des envois directement au centre courrier. En cas de dépôt auprès d'un centre logistique, elle s'élève à CHF 3.00. C'est le point de dépôt effectif qui est déterminant et non pas celui sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Spécifications PromoPost

Veillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» pour la planification de campagnes avec PromoPost.

Les conditions générales «Prestations du service postal» en vigueur et faisant partie intégrante du contrat ainsi que les conditions générales «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des conditions générales.