

PromoPost Linguetta

Un segnale che attira attenzione

PromoPost Linguetta salta subito agli occhi. La linguetta è visibile da lontano e desta curiosità. L'elevato grado di attenzione suscita interesse e stimola una reazione al messaggio pubblicitario.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

Colpire nel segno

L'invio PromoPost dispone di una linguetta piegata e viene infilato nella fessura della cassetta delle lettere in modo da farla sporgere.

Recapito dal lunedì al mercoledì

Il recapito di PromoPost Linguetta è possibile soltanto dal lunedì al mercoledì perché il giorno seguente il personale addetto al recapito della Posta infila definitivamente nella cassetta delle lettere gli invii che non sono stati ritirati dalla destinataria o dal destinatario. Per cui la linguetta è visibile al massimo un giorno e non durante il fine settimana.

Quando si registra l'ordine, si prega di selezionare le date di recapito in modo che nessuna delle due possibili date cada di giovedì o venerdì.

PromoPost Linguetta viene recapitato tramite il recapito a domicilio a tutte le economie domestiche. È possibile soltanto una diffusione commerciale. Ciò significa che il vostro messaggio arriva a tutte le economie domestiche che non hanno apposto alla propria cassetta delle lettere l'adesivo «Niente pubblicità per favore».

Disponibilità

Quest'offerta è limitata. Prenotate quindi la vostra campagna con anticipo. Per prenotare la regione di diffusione per la vostra spedizione nelle date di recapito desiderate, si prega di creare un'offerta in PromoPost Manager o di conferire l'ordine. Solo così è possibile garantire che il vostro invio non si sovrapponga ad altri ordini. Una volta effettuata una prenotazione nel periodo di recapito desiderato, non sarà più possibile assegnare ulteriori prenotazioni per la regione di diffusione selezionata.

Responsabilità

La Posta non si assume alcuna responsabilità per la qualità degli invii in caso di pioggia oppure nel caso in cui gli invii siano ritirati o danneggiati da terzi.

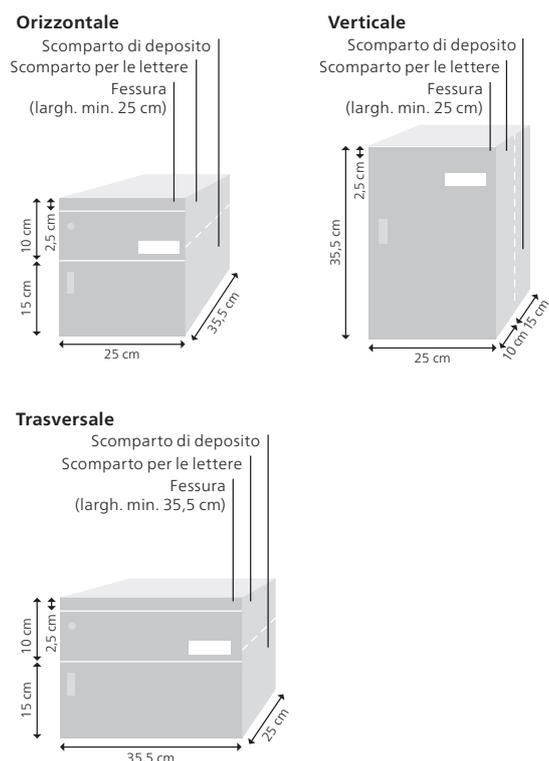
Dimensioni dell'invio

La lunghezza e la larghezza dell'invio (esclusa linguetta) non devono superare i 25 cm.

Indicazioni vincolanti per la dimensione della linguetta

- Larghezza minima 11 cm, massima 25 cm
- Altezza minima 4 cm, massima 9 cm

Accertarsi che la larghezza dell'invio o della linguetta sia conforme ai modelli di cassette delle lettere più comuni.



Piegatura e intestazione della linguetta

Gli invii devono presentare una piegatura impressa meccanicamente. Una semplice piega sugli invii, come ad esempio quella dei prospetti pieghevoli, non è sufficiente. Nel caso di invii con linguetta perforata, la piega non deve essere troppo fustellata per evitare che chi effettua il recapito la strappi per errore inserendo l'invio nella cassetta.

La linguetta dev'essere riconoscibile in maniera univoca e strutturata di conseguenza. La linguetta deve recare una scritta a parte affinché il testo visibile all'esterno della cassetta delle lettere sia ben leggibile. Pertanto, il testo dovrebbe:

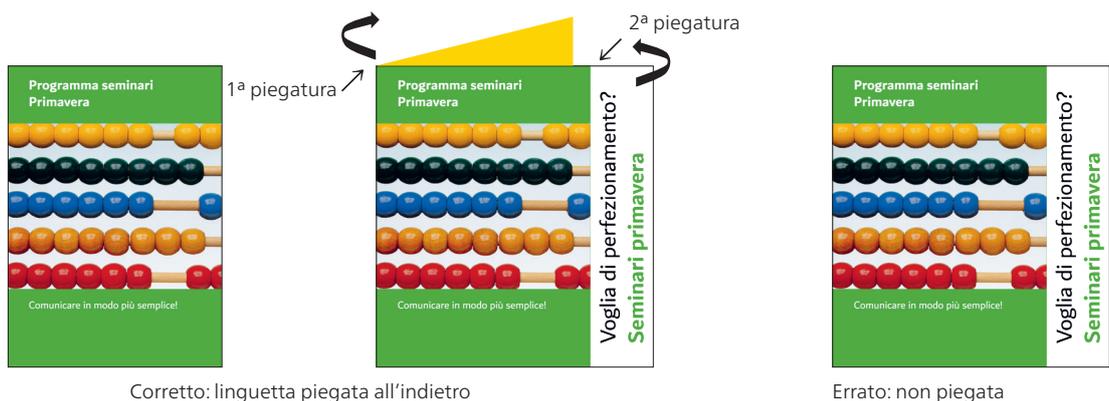
- essere in orizzontale sulla linguetta
- non far parte del testo della parte restante del mailing
- non essere in verticale né alla rovescia



..... Perforazione

■ Linguetta

È importante che al momento dell'impostazione, gli invii siano confezionati con la linguetta piegata. Le linguette devono pertanto essere piegate all'indietro. In caso di prospetti di più pagine (ad es. prospetto di quattro pagine nel formato A5), la piegatura della linguetta va effettuata alla fine, affinché la linguetta non si trovi tra le pagine del prospetto ma all'esterno (sul retro del prospetto).



Corretto: linguetta piegata all'indietro

Errato: non piegata

Visto si stampi

Per tutti i mailing con linguetta esterna richiedete assolutamente un visto si stampi. Per qualsiasi domanda rivolgetevi per tempo alla vostra o al vostro consulente clienti oppure direttamente al Supporto PromoPost:

- **PromoPost Support Sud** (NPA 6500-6999)
E-mail: promopost.sud.ls@posta.ch
Telefono 058 448 63 60

Altre disposizioni

Accertarsi che fuoriesca dalla cassetta delle lettere un solo foglio (linguetta). Inoltre, la linguetta deve essere abbastanza solida per evitare che il peso dell'invio la faccia scivolare nella cassetta.

Prezzo

Per PromoPost Linguetta viene fatturato un supplemento di CHF 0.12 a invio sul prezzo di listino di PromoPost Clienti privati.

Indennità di sede

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari, in un centro logistico l'indennità è di CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo è determinante il punto di accettazione effettivo e non quello selezionato nella conferma dell'ordine.

Specifiche PromoPost

Per la creazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost».

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.