

# PromoPost Sampling

## Convaincre avec des échantillons de marchandises

Les échantillons de marchandises constituent un outil efficace pour la promotion des ventes de produits existants et le lancement rapide de nouveautés, dans la mesure où ils permettent à vos clients d'en faire directement l'expérience.

Vous trouverez des informations détaillées sur la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost dans le factsheet «Offre PromoPost». Les «Spécifications PromoPost» contiennent des informations importantes sur la présentation, la préparation et le dépôt des envois.

### Une offre convaincante

PromoPost Sampling vous permet de diffuser des échantillons de marchandises pour de nombreuses catégories de produits. Particulièrement adaptée à différents types de produits tels que les produits alimentaires, les cosmétiques, les soins du corps et produits d'hygiène, PromoPost Sampling est la solution idéale pour attirer l'attention d'un vaste groupe cible sur votre produit.

### Groupes cibles

Les échantillons de vos produits peuvent être distribués avec PromoPost Clientèle privée ou PromoPost Clientèle privée et commerciale, PromoPost Maisons individuelles ainsi que PromoPost Samedi. Optez pour les possibilités de sélection adéquates, puis adressez-vous en fonction de vos objectifs soit à un large groupe cible, soit à un groupe cible bien spécifique. Vous pouvez également diffuser vos envois dans le périmètre immédiat de vos points de vente.

### Conditions de dépôt spécifiques

Les envois qui ne peuvent pas être déposés en liasses seront conditionnés par paquets précisément quantifiés (10, 25, 50, 100 unités, etc.) placés dans des cartons. Les dimensions de ces derniers ne seront pas supérieures à 390 x 255 x 183 mm.

Ainsi, nous pourrions traiter vos échantillons efficacement, les transporter en toute sécurité et les distribuer dans les meilleures conditions.

Votre conseillère ou conseiller à la clientèle vous informera volontiers, et vous dira si vos envois peuvent également être mis sous film dans des paquets standard ou si nous sommes en mesure de vous fournir (et à quelles conditions) des conteneurs à lettres pour vous faciliter la livraison de vos échantillons.

### Les cadeaux publicitaires ne sont pas considérés comme des échantillons.

Les cadeaux publicitaires seront traités comme «envois de forme irrégulière» et seront facturés selon le produit PromoPost sélectionné, supplément éventuel pour envois spéciaux en sus.

### Remise de l'ordre

Nous vous prions de contacter votre conseillère ou conseiller à la clientèle le plus tôt possible et de saisir votre ordre au plus tard deux semaines en avance via le service en ligne «PromoPost Manager». Demandez avant toute remise de l'ordre à votre conseillère ou conseiller à la clientèle ou au service à la clientèle de vous confirmer le rabais supplémentaire pour Sampling et de le consigner dans l'ordre.

### Prix

Les prix se basent sur le prix courant des différents produits et des envois spéciaux. Veuillez vous reporter aux listes de prix correspondantes.

Pour les envois de forme irrégulière qui ne peuvent pas être enliassés ou empilés et occasionnent ainsi davantage de manutention, le handling fera l'objet d'un supplément sur la base des heures de travail effectives. Votre conseillère ou conseiller à la clientèle vous renseignera volontiers.

**Rabais supplémentaire**

En cas d'envoi non adressé d'échantillons de marchandises, vous profitez d'un rabais supplémentaire. Ce rabais est accordé en sus du rabais sur le chiffre d'affaires et dépend de la quantité d'envois par ordre:

Nombre d'envois par ordre	Rabais par ordre
Jusqu'à 50 000 envois	10%
De 50 001 à 100 000 envois	15%
De 100 001 à 250 000 envois	20%
À partir de 250 001 envois	25%

Si votre échantillon de marchandises est accompagné d'un prospectus séparé, le rabais vous est accordé sur les deux ordres.

**Indemnité de site**

Une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires est octroyée pour le dépôt des envois directement au centre courrier. En cas de dépôt auprès d'un centre logistique, elle s'élève à CHF 3.00. C'est le point de dépôt effectif qui est déterminant et non pas celui sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

**Montant minimal**

Le prix minimal par dépôt est de CHF 75.00 (hors TVA). La Poste facture la différence lorsque le prix total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA) est inférieur à ce montant.

**Spécifications PromoPost**

Pour la mise en œuvre de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost», lesquelles comportent des informations importantes sur la présentation des envois et la préparation du dépôt.

Les conditions générales «Prestations du service postal» en vigueur et faisant partie intégrante du contrat ainsi que les conditions générales «PromoPost» peuvent être consultées sur [www.poste.ch/cg](http://www.poste.ch/cg). Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des conditions générales.