

# PromoPost à destination de groupes cibles sélectionnés

## Prospection ciblée du marché et attention accrue

Grâce à PromoPost, vous atteignez de manière ciblée et sans perte de diffusion des groupes cibles sélectionnés ou profitez de la distribution le samedi pour augmenter de façon significative l'attention des destinataires.

Vous trouverez des informations détaillées sur la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost dans le factsheet «Offre PromoPost». Les «Spécifications PromoPost» contiennent des informations importantes sur la présentation, la préparation et le dépôt des envois.

Les produits PromoPost suivants sont à votre disposition pour toute communication à destination de vos groupes cibles:

- PromoPost Samedi
- PromoPost Maisons individuelles
- PromoPost Exploitations agricoles
- PromoPost Cases postales des clients commerciaux
- PromoPost Cases postales des clients privés et commerciaux

### PromoPost Samedi

Avec la distribution le samedi, tirez profit de l'atmosphère propice du week-end et de la réceptivité accrue des destinataires ciblés.

Vos envois leur parviennent un jour où ils ne reçoivent en principe que du Courrier A ou des journaux: vous attirez ainsi l'attention sur vos publipostages, pour un taux de réponse accru. PromoPost Samedi représente une alternative attrayante aux encarts publicitaires dans l'édition du week-end des quotidiens ou dans la presse dominicale.

Vos envois sont distribués le samedi dans tous les immeubles où au moins un ménage reçoit un envoi en Courrier A ou un journal en abonnement. Les cases postales de clients privés sont également desservies. La couverture des ménages varie en fonction de la structure démographique de la zone de diffusion, suivant la proportion d'immeubles collectifs et de maisons individuelles.

### Remise de l'ordre

Remettez votre ordre via le service en ligne «PromoPost Manager» au moins deux semaines avant le jour de distribution souhaité, de sorte que nous puissions garantir un traitement dans les temps.

### Taux de pénétration

À l'échelon national, vous atteignez 1 110 729 ménages favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

### Prix

Les prix par catégorie de localités tiennent compte du travail occasionné par la distribution dans les localités respectives. Généralement les catégories correspondent à

- Localités A: zone densément peuplée (villes et agglomérations)
- Localités B: zone urbanisée intermédiaire (petites villes et grandes localités)
- Localités C: zone faiblement peuplée (régions rurales, petites localités)

La Poste peut modifier la catégorie de certaines localités indépendamment de toute modification des prix.

Poids par envoi	Prix par catégorie de localités		
	Localités A	Localités B	Localités C
1–25 g	165.50	177.50	185.50
26–50 g	185.50	197.50	205.50
51–75 g	205.50	217.50	225.50
76–100 g	225.50	237.50	245.50
101–125 g	245.50	257.50	265.50
126–150 g	265.50	277.50	285.50
151–175 g	285.50	297.50	305.50
176–200 g	305.50	317.50	325.50
201–225 g	325.50	337.50	345.50
226–250 g	345.50	357.50	365.50
251–275 g	365.50	377.50	385.50
276–300 g	385.50	397.50	405.50
301–325 g	405.50	417.50	425.50
326–350 g	425.50	437.50	445.50
351–375 g	445.50	457.50	465.50
376–400 g	465.50	477.50	485.50
401–425 g	485.50	497.50	505.50
426–450 g	505.50	517.50	525.50
451–475 g	525.50	537.50	545.50
476–500 g	545.50	557.50	565.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande.

Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.

Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.



### PromoPost Maisons individuelles

Avec PromoPost Maisons individuelles, vous vous adressez spécifiquement aux propriétaires ou aux locataires d'une maison. Cela vous permet d'atteindre un groupe cible intéressant ayant des besoins particuliers.

Ce groupe cible est notamment intéressé par les articles de jardinage, les outils, les équipements de chauffage et sanitaires ainsi que les produits et prestations liés aux travaux de transformation et de rénovation.

Avec PromoPost Maisons individuelles, votre message publicitaire atteint toutes les maisons disposant de leur propre numéro d'immeuble dans la région de diffusion définie par vos soins. La desserte concerne les maisons comprenant un ou deux appartements, les maisons mitoyennes et en terrasse ainsi que les exploitations agricoles.

#### Taux de pénétration

À l'échelon national, vous atteignez 726 777 ménages favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

#### Prix

Poids par envoi	Prix	Poids par envoi	Prix
1–25 g	252.50	251–275 g	452.50
26–50 g	272.50	276–300 g	472.50
51–75 g	292.50	301–325 g	492.50
76–100 g	312.50	326–350 g	512.50
101–125 g	332.50	351–375 g	532.50
126–150 g	352.50	376–400 g	552.50
151–175 g	372.50	401–425 g	572.50
176–200 g	392.50	426–450 g	592.50
201–225 g	412.50	451–475 g	612.50
226–250 g	432.50	476–500 g	632.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande.  
Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.  
Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

### PromoPost Exploitations agricoles

PromoPost Exploitations agricoles vous permet d'atteindre un groupe cible très spécifique. Profitez du potentiel de ce segment de marché intéressant.

Les exploitations agricoles ont de nombreux besoins, par exemple dans le domaine des machines agricoles, de l'alimentation animale, des équipements de véhicules, des produits phytosanitaires, des vêtements de travail, etc. PromoPost Exploitations agricoles vous permet de leur présenter vos offres en fonction des besoins et d'établir des contacts qualifiés.

Les adresses ciblées sont les exploitations agricoles dont les membres tirent leur revenu principal de l'agriculture et habitent à l'adresse de l'exploitation. Sont considérées comme telles les exploitations tournées vers la production végétale (culture des champs, culture maraîchère, horticulture, viticulture, arboriculture fruitière) et les élevages d'animaux. La sylviculture, la pêche, la pisciculture et la chasse n'en font pas partie.

#### Taux de pénétration

À l'échelon national, vous atteignez 40 802 exploitations favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

#### Prix

Poids par envoi	Prix	Poids par envoi	Prix
1–25 g	370.00	251–275 g	570.00
26–50 g	390.00	276–300 g	590.00
51–75 g	410.00	301–325 g	610.00
76–100 g	430.00	326–350 g	630.00
101–125 g	450.00	351–375 g	650.00
126–150 g	470.00	376–400 g	670.00
151–175 g	490.00	401–425 g	690.00
176–200 g	510.00	426–450 g	710.00
201–225 g	530.00	451–475 g	730.00
226–250 g	550.00	476–500 g	750.00

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande.  
Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.  
Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

**PromoPost Cases postales des clients commerciaux**

PromoPost Cases postales des clients commerciaux vous permet de cibler exclusivement la clientèle commerciale. En combinaison avec des offres convaincantes, il s'agit de la solution idéale pour vos campagnes B2B.

Le mode d'expédition avantageux PromoPost Cases postales des clients commerciaux est parfaitement adapté pour générer des premiers contacts auprès de la clientèle commerciale et de faire connaître des offres. Un simple flyer promotionnel peut déjà suffire pour déclencher un effet important et booster votre chiffre d'affaires.

**Taux de pénétration**

À l'échelon national, vous atteignez 30 314 entreprises favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

**Prix**

Poids par envoi	Prix	Poids par envoi	Prix
1–25 g	202.50	251–275 g	402.50
26–50 g	222.50	276–300 g	422.50
51–75 g	242.50	301–325 g	442.50
76–100 g	262.50	326–350 g	462.50
101–125 g	282.50	351–375 g	482.50
126–150 g	302.50	376–400 g	502.50
151–175 g	322.50	401–425 g	522.50
176–200 g	342.50	426–450 g	542.50
201–225 g	362.50	451–475 g	562.50
226–250 g	382.50	476–500 g	582.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande. Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA. Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

**PromoPost Cases postales des clients privés et commerciaux**

Avec PromoPost Cases postales des clients privés et commerciaux, vous atteignez de manière ciblée tous les particuliers et toutes les entreprises disposant d'une case postale. Il n'y a pas meilleure solution pour atteindre en même temps tous les détenteurs de cases postales. Les envois distribués aux cases postales bénéficient d'un haut degré d'attention.

**Taux de pénétration**

À l'échelon national, vous atteignez 41 897 détenteurs de case postale favorables à la publicité (état au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

**Prix**

Poids par envoi	Prix	Poids par envoi	Prix
1–25 g	202.50	251–275 g	402.50
26–50 g	222.50	276–300 g	422.50
51–75 g	242.50	301–325 g	442.50
76–100 g	262.50	326–350 g	462.50
101–125 g	282.50	351–375 g	482.50
126–150 g	302.50	376–400 g	502.50
151–175 g	322.50	401–425 g	522.50
176–200 g	342.50	426–450 g	542.50
201–225 g	362.50	451–475 g	562.50
226–250 g	382.50	476–500 g	582.50

Prix pour les envois à partir de 500 g sur demande. Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA. Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

## Informations générales

### Indemnité de site

Une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires est octroyée pour le dépôt des envois directement au centre courrier. En cas de dépôt auprès d'un centre logistique, elle s'élève à CHF 3.00. C'est le point de dépôt effectif qui est déterminant et non pas celui sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

### Rabais sur le chiffre d'affaires

Des rabais sont octroyés à partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 50 000.00 hors TVA sur les produits PromoPost donnant droit au rabais. Pour de plus amples informations à ce sujet, reportez-vous au factsheet «Offre PromoPost».

### Montant minimal

Le prix minimal par dépôt est de CHF 75.00 (hors TVA). La Poste facture la différence lorsque le prix total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA) est inférieur à ce montant.

### Supplément pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.00 pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- Format inférieur à A6 (105 x 148mm)
- Format non rectangulaire, envois non carrés
- Envois tridimensionnels non empilables
- Envois sans côté fermé (par exemple pli leporello ou zigzag)
- Envois dont le papier est insuffisamment rigide

### Spécifications PromoPost

Pour la mise en œuvre de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost», lesquelles comportent des informations importantes sur la présentation des envois et la préparation du dépôt.

Les conditions générales «Prestations du service postal» en vigueur et faisant partie intégrante du contrat ainsi que les conditions générales «PromoPost» peuvent être consultées sur [www.poste.ch/cg](http://www.poste.ch/cg). Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des conditions générales.